

Brand Manual

Plant Base



Inhaltsverzeichnis

- 01 Markenidentität
- 02 Logo
- 03 Farben
- 04 Typografie
- 05 Bildsprache & Grafische Elemente
- 06 Mögliche Anwendungen



01

Markenidentität des Unternehmens

Geschäftsidee

Plant Base ist ein Ladengeschäft für klassische sowie exotische Zimmerpflanzen und Pflanzenzubehör wie Dünger und Töpfe im vierten Wiener Stadtbezirk.

Neben dem Verkauf bietet das Unternehmen professionelle Beratung sowie Kaffee & Co. in Selbstbedienung zur Konsumation in gemütlichen Sitzbereichen innerhalb des Stores oder zur Mitnahme.

Unternehmensziel

Plant Base hat es sich zum Ziel gesetzt als kompetenter Ansprechpartner für alle Pflanzenliebhaber, die ihre eigenen vier Wände mit nachhaltigen Schätzen verschönern wollen, zu agieren.

Unternehmenswerte

Dieses Ziel verfolgt das Unternehmen anhand der Werte:

Nachhaltigkeit,
Harmonie,
Freude,
Ästhetik und Natürlichkeit.

Die Essenz

Harmonisches Miteinander

Durch die Cafe-Ecke im Store wird ein gemütlicher Raum für den Austausch und der Bildung einer eigenen Community geschaffen.

Nachhaltige Schätze

Neben der Funktion als Gestaltungselement haben Pflanzen auch positive Effekte auf das Raumklima.

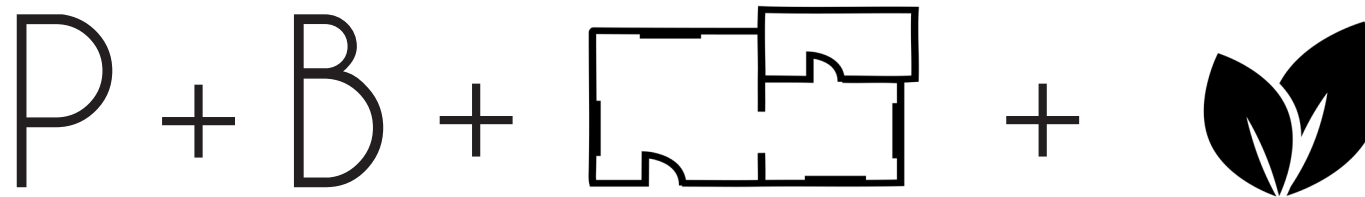
Grüne Ästhetik

Durch die pflanzliche Inneneinrichtung bekommt ein Raum einen besonderen Charme.

02

Logo des Unternehmens

Die Entstehung



Plant Base

Die beiden Initialen „P“ und „B“ stehen für den Namen des Unternehmens Plant Base und sollen die Basis des Logos darstellen.

Zimmer-Grundriss

Da sich das Unternehmen auf den Verkauf von Zimmerpflanzen spezialisiert hat, wurde mit dem Grundriss eines Zimmers der Bezug zu einem Zimmer hergestellt.

Pflanzenblätter

Um auf den ersten Blick zu erkennen, dass es sich um ein Unternehmen handelt, bei welchem es sich um den Vertrieb von Pflanzen handelt, wurden zusätzlich noch Blätter mit in das Logo aufgenommen.

Das Logo

Bei dem Logo von Plant Base wurde Wert auf ein minimalistisch, modernes Design gelegt, welches insgesamt eine klare Struktur und eine einheitliche Formsprache vermitteln soll.

Dabei sollen die nicht geschlossenen Linien, wie bereits bei der Beschreibung der Entstehung des Logos beschrieben, an einen Zimmer-Grundriss erinnern.

Es besteht aus den beiden Initialen „PB“ des Firmennamens „Plant Base“ und enthält zusätzlich Blätter, welche auf die Geschäftsidee rund um das Thema Zimmerpflanzen hinweisen.



Spacing



Um einen ausreichend Weißraum um das Logo sicherzustellen, wird das Element der beiden Blätter, welche sich im Logo befinden, als Maßstab für den Abstand verwendet.

Größe

Zudem sollte das Logo eine Mindestbreite von 25 mm aufweisen, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

Jedoch wird bei der kleinsten Variante des Logos auf den Schriftzug verzichtet, da dieser bei einer Breite von 25 mm nicht mehr lesbar ist.



Verwendungsregeln

Erlaubt:

Es kann vor verschiedenen Hintergründen verwendet werden, solange die Lesbarkeit bezüglich des Farbkontrasts sichergestellt ist.

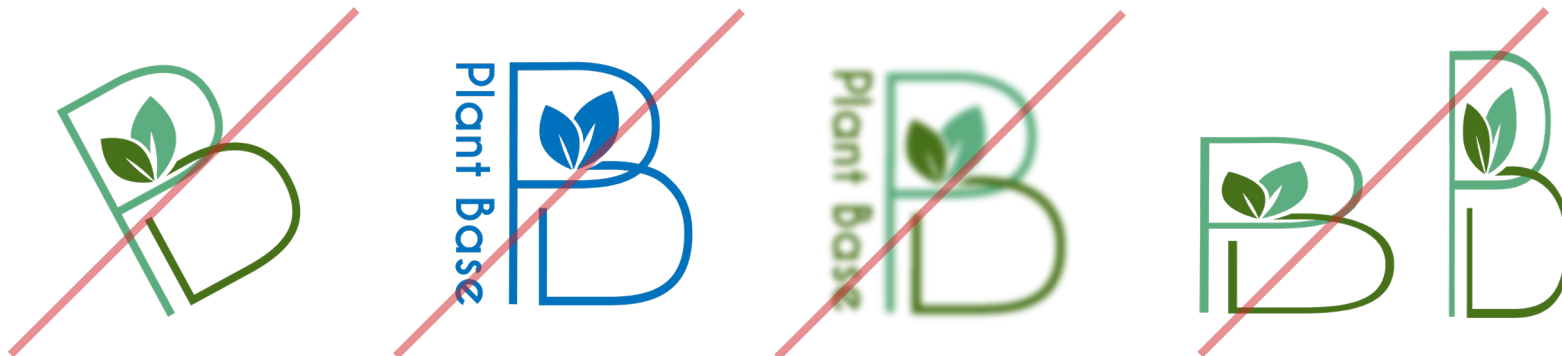


Das Logo darf sowohl mit Schriftzug, als auch ohne Schriftzug verwendet werden.

Verwendungsregeln

Nicht erlaubt:

Das Logo darf nicht in seiner Form und Farbe verändert werden. Zudem muss eine ausreichende Auflösung gewährleistet sein, sodass das Logo nicht verpixelt oder verschwommen angezeigt wird.



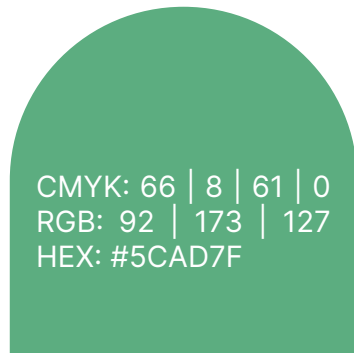


03

Farben des Unternehmens

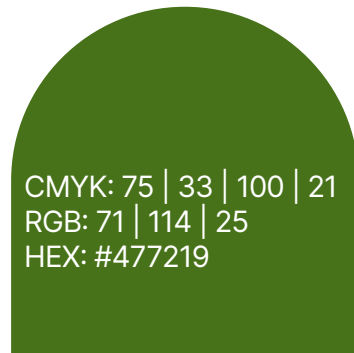
Farbpalette

Die Farbpalette widerspiegelt die Farben der Pflanzenvielfalt sowie die Unternehmenswerte der Natürlichkeit und Nachhaltigkeit. Zudem assoziiert man diese Farben mit den Begriffen „Natur“ und „Frische“.



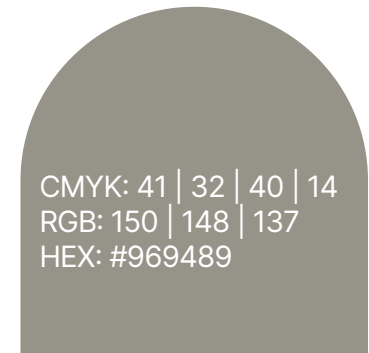
Primärfarben

Die Primärfarben finden sich im Logo des Unternehmens wieder.



Sekundärfarben

Zusätzlich zu den Primärfarben werden die Sekundärfarben im Branddesign eingesetzt, um eine Variation und dennoch eine Kontinuität herzustellen.



04

Typografie des Unternehmens

Schriftart

Die Schriftart, welche für das Logo verwendet wurde nennt sich „Caviar Dreams“.

Sie wurde aufgrund des modernen, dynamischen Stils gewählt, worin sich zudem die Unternehmensphilosophie widerspiegelt.

Der Schriftschnitt „Bold“ kann für Überschriften auf Geschäftspapieren wie beispielsweise der Visitenkarte genutzt werden. Der Schriftschnitt „Caviar Regular“ kann als Überschrift der zweiten Ebene (Unterüberschrift) genutzt werden.

Caviar Dreams Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 &\$!?

Caviar Dreams Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 &\$!?

Schriftart

Inter Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 &\$!?**

Für Textpassagen mit Normal- und Fließtext wurde die Schriftart „Inter“ gewählt, da diese durch den neutralen, serifenlosen Stil eine bessere Lesbarkeit garantiert.

Diese Schriftart kann sowohl im Schriftschnitt Bold als auch Regular verwendet werden.

Inter Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 &\$!?

Schrifgröße Caviar Dreams

Dies ist ein Beispieltext

35 Pt/ 12 mm

Dies ist ein Beispieltext

30 Pt/ 10,5 mm

Dies ist ein Beispieltext

24 Pt/ 8 mm

Dies ist ein Beispieltext

16 Pt/ 5 mm

Dies ist ein Beispieltext

12 Pt/ 4 mm

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Wie bereits bei der Schriftart erwähnt, eignet sich die Schriftart „Caviar Dreams“ nicht für Normal- und Fließtexte und darf daher nur für Überschriften oder hervorgehobene Textpassagen mit wenig Text verwendet werden.

Schrifgröße Inter

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

Dies ist ein Beispieltext

35 Pt/ 12 mm

Dies ist ein Beispieltext

30 Pt/ 10,5 mm

Dies ist ein Beispieltext

24 Pt/ 8 mm

Dies ist ein Beispieltext

16 Pt/ 5 mm

Dies ist ein Beispieltext

12 Pt/ 4 mm



05

Bildsprache & Grafische Elemente

Bildsprache

Die Bilderwahl widerspiegelt das Zusammenspiel von Mensch & Natur.

Dabei werden einerseits natürliche und authentische Fotos von Menschen im Umgang mit Pflanzen verwendet und andererseits reine Pflanzenfotografien, welche einen möglichst homogenen Hintergrund haben.

Grundsätzlich sollten die Bilder die Unternehmenswerte wie z.B. Nachhaltigkeit, Harmonie, Bewusstsein und Ästhetik aufgreifen.





Grafische Elemente

Durch kleine Abwandlungen des Logos wurden neue grafische Elemente gestaltet, wodurch das Brand Design sich durch die gesamte Produktpalette des Unternehmens zieht.

Dabei bestehen alle Elemente aus 3 Teilen (Blätter, Buchstabe „P“, Bauch des Buchstabens „B“)

Neue grafische Elemente sollten nur unter Absprache mit dem Grafikteam erstellt werden!



Zudem können die Bestandteile des Logos in einzelner Form verwendet werden. Hier ist auch der Einsatz der Sekundärfarbe zu sehen.

Bei dem Einsatz einzelner Bestandteile sollte darauf geachtet werden, dass die Farbkombination übereinstimmt, d.h. bei einem hellgrünen Blatt sollte auch ein hellgrünes Linienelement verwendet werden.



Töpfe



Samen



Café



Tee





06

Mögliche Anwendungen

Grafische Elemente

Vorder- und Rückseite der Visitenkarte



Briefpapier



Grafische Elemente

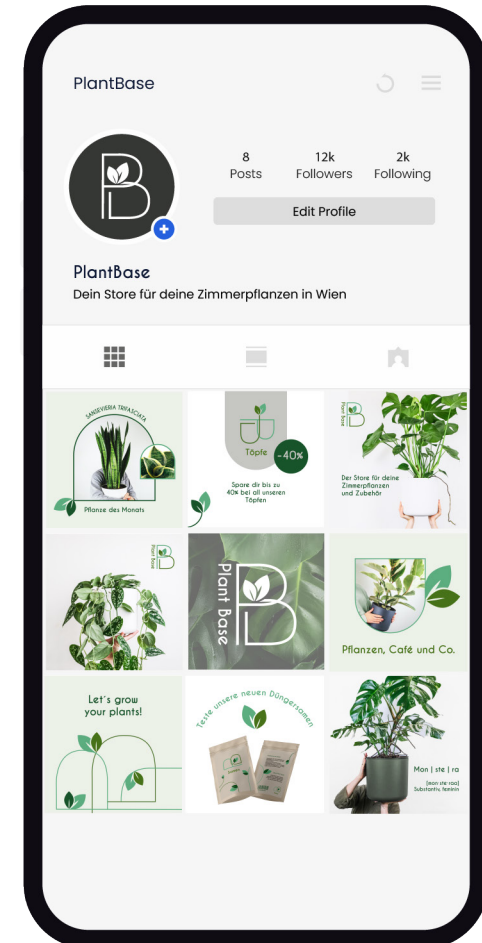
Einladungsflyer zur Neueröffnung
des Ladengeschäfts



Social Media

Social-Media Posts werden in einem einheitlichen Design gestaltet, indem sich helle Hintergründe in bestimmter Regelmäßigkeit wiederholen, um hierbei die Unternehmenswerte Harmonie und Natürlichkeit wieder aufzugreifen.

Dabei sollte auf einen hohen Kontrast zwischen Hintergrund und dem Objekt im Vordergrund geachtet sowie die Bildsprache eingehalten werden.



Social Media



Produkt MockUps

Sticker zum Verschluss von Verpackungen aus Verpackungspapier.



Verpackungspapier für Pflanzen aller Art.



Café- und Teebecher zur Mitnahme für das Angebot von Getränken im Plant Base-Store.



Mögliches Verpackungsdesign für Samen und Dünger.



Impressum

Marlena Franz

marlena-franz@gmx.de

Studiengang Digital Design
Masterklasse Grafik Design

FH St. Pölten
Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
Österreich